



e-learning

現代科技導入道的生活

◎陳炳富講師主講
淨 慈 整理

編者按：此篇演講為95年(2006)8月19日於忠恕道院舉辦「基礎忠恕清口碩博士聯誼會」時，學界班游寶達點傳師特別邀請安東道場事業體「智勝科技國際股份有限公司」執行長—陳炳富前賢講述之專題。由於科技的發達，網路成為現代不可或缺的工具，透過科技人的貢獻，如何能讓「道」融入生活當中，以下是演講內容摘錄整理，並與各位讀者前賢共饗。

一、緣起

感謝上天慈悲讓後學來忠恕道場學習，在後學的演講中，今天的主題是首創，如何將他們結合在一起，後學構思了幾個角度：首先談到「緣起」，後學很早就求道了，後來慢慢爬上公司執行長的位置。再談「科技辦道的精神」，承蒙高老前人指示：現在時代不同，如何用一般人的共通

語言來談論辦道的事。第三部份，把我們做到的小地方跟各位分享，忠恕道場可能做得比我們更好。第四部份談到e-learning，游點傳師（游寶達教授）可說是國際性的專家。實務部份，如果能將道場的演講透過網路，讓四、五億人聽到，效果很驚人，這是我們的重點。

後學與道的結緣，於民國68年(1979)求道，引保師是媽媽，雖只有



▲ 陳炳富講師講述專題。

小學畢業，很支持我們唸書。某一天，媽媽說要帶我去一個很好的地方，後學認為她會不會被騙（報紙也寫了一些不良於一貫道的負面報導），就跟著去，於是得到上天的瑰寶，跟報紙所描述完全不同。當時是國中生，後來辦了青少年班，當時港劇引進「楚留香」，是在星期六晚上，青少年班就排在同時間，當時掙扎了很久，班上的同學，現在很多都承領天命為點傳師，大家滿心歡喜去上課。經過兩年的薰陶，開始用才藝班辦活動，與大家結緣。在夏令營中，投入很多心力，規劃青少年的成長過程，並到遠地開荒，我們位在新竹，就到宜蘭去開荒，後學記得常常辦一天的活動。後來把概念談成「圓圓圓」的組織，為何會有這個概念？前人認為對求道人的教化很重要，尤

其年輕一輩是未來的種苗，在幼小時就培養正道的氣度，未來發展無可限量。我們一直以來很重視青年的組織，老前人對道場青年的重視，及各位點傳師的栽培

下，期許各位同學都可以投入修辦道的行列。

自1997年9月成立於朱氏中堂（現圓群中堂），給很好的學習空間，與青少年朋友生活與共，讓我們有行功了愿的園地。後學學習了許多與人相處之道及帶活動的方式，在過程中難免會遇到坎坷，總能在這樣的過程化解心中許多壓力，所以「圓圓圓」就每年辦下去，主要讓青年學子報恩了愿、快樂學習成長，每一次參加的學員在下一次回來就變成輔導員，成為很好的週期循環，我們就可以去做別的事，以傳承下去。

主要的課程是說明飲水思源，用年輕人比較能接受的說法，我們發現年輕人很喜歡在網路上談論，這是我們想要導入e化的重點。很多人可能不願意到中堂，是否可用e化與他們溝

通？課程中也談到禮儀風範的重要，現在社會亂象嚴重，很多青少年講話很衝，我們規範禮儀，提倡孝悌持家風範，開始有點傳師跟大家互動，再來就是壇主成長辦事的活動，到最後是了愿學長姐的活動，相信在實際回饋後，收穫會更多，變成良性循環，使「圓圓圓」變成更完善的組織，從分壇的教育組，到各區的教育組，輔導的學長姐及實習班，實習班經過一段時間，再去開每一個班。寒暑假都舉辦冬夏令營，這是成功的組織擴散方式。

二、科技辦道

談到今天的主題—「科技辦道的精神」，早期推廣過程都是實際開班，但發現有幾個問題：某人可能在開班時法喜充滿，可是回家後，若疏於體悟，又會往下down，這是當初發生的現況，就會辦很多期中班，後來想，如果利用網路方式，結合道的精神，這是前賢的指教，後學覺得很有道理。我們知道21世紀是資訊時代，在企業上，誰掌握了資訊就是贏家，國家也一樣，所以政府一直投入教育，就是將下一代教育好，就是下一代的贏家，我們很難估計資訊的影響

力。第二點，一貫道場必須做好準備，道與生活息息相關，強調在家修持。迎接21世紀需導入資訊化，資訊的影響力可能遠勝過一座大廟，參拜大廟的人有限，若網站做得非常優秀，可能一個晚上，就有10年來參觀大廟的人數看到，影響力非常遠大，很多的不了解都是因資訊太弱、無法傳達，這是我們當初的想法，辦道精神是否要導入網路的方式！

另外很重要的是一道脈，因為一貫道有幾千年歷史，如何免於斷層危機是很重要的，所以針對年輕的族群（有些人出生就得道，卻不知道的可貴），我們不能忽視媒體的根源。對於老一輩前賢，應教導他如何導入資訊的素養，我們花了很大的努力，老道親對電腦會產生恐懼，我們先導入「公文自動化」，並討論用e-mail來傳遞，開始開班授課，花兩年時間克服問題，不斷的辦教育訓練，老道親漸漸喜歡電腦，他們問的問題越來越專業，這都是碩博士班可幫忙之處。在推廣資訊化的過程中，教育很重要，若可導入，力量會很強。

剛開始成立資訊中心，集中人才，鼓勵道親捐出不用的電腦，稍有規模後，就汰舊換新。目前資訊中心

是在新竹總壇，使用最多的是國外單位，而且他們很歡喜，希望知道台灣前賢的想法，也可以把一些表單放上去，對道務的擴散也很快速。漸漸成立分部，每個分部都有種子老師，接受我們的訓練，且至少有一部電腦可上網，開始把這些組織起來，也把道務中心的各組別資訊化。

三、組織架構

再談人的組織，安排一位資訊組長，分成資訊網路類，及多媒體資訊節目製作類。在資訊網路方面，最花費心力是資訊教育的推廣，另有一組製作道場課程的錄製，讓演講者不受干擾，剛開始用錄影機拍攝，但遇到兩問題：第一、檔案很大，第二、如果有投影片希望很清楚呈現，這是我們努力的方向。在資訊方面，現在使用Web2.0的技術，強調互動，必須註冊才能發表，且須確認身份，強調自律方式。在網站方面，有道場介紹、道學文獻、修道生活、討論區，以及活動消息揭露等。在媒體方面，有「萍江竹刊」每兩月出刊一次，比較有系統地談論修道的事，每一期都登在網路上。另一方式是宏宗聯，把好商品透過宏宗聯健康有限公司來經

營，收入都歸中堂使用，由謝點傳師負責，從嘗試性導向電子商務，接洽宅配廠商，目前用傳真方式，須三天的時間完成，若用電子商務，可縮短為一天。

我們導入未來的重點，在於把推廣道務的過程編輯出來，此概念跟後學的公司息息相關，就想貢獻自己所學。其實歷程也很奇特，由於本身家境並不優沃，後學研究所畢業後，服國防役6年，是在中華電信研究所，有機會接觸到網路的東西。剛推廣時，只有27萬人上網，總公司說要整頓Hi-net，從研究所選出一組人管理網路。當時政府有一個口號叫「三年300萬」，要衝刺到300萬人上網，於是開始從事大型網路的管理與了解。服完役後，後學想自己創業，就到一位學長開的公司，是在做網路安全設備。他告訴我：「你受國家栽培，應該做一些東西，不要替外國人賣東西。」這間公司是要做「防火牆」，國外一套要100萬，本土做一套只要10萬元。後學在這有賺到一筆錢，公司的股票從10元漲到300元，但有一段時間非常失落，壓力很大，後學發現，其實聖業與凡業習習相關。後學常一個人前往陌生之地談生意，心裡常默念三

寶，無形中會有莫大的力量在推動。

四、軟體的功能應用

後學有時會想，防火牆跟道務有何關係，做到有一陣子覺得很沒興趣，就想：如果網路上有一個正面的東西，影響力會很大，於是想到，大家喜歡看影像的東西，便想投入這樣的環境，如何幫助道場的「領域專家」，去快速地表達出讀者能夠接受的成果。我們這家公司就是在做這樣的事情，早期是在做軟體開發，現在漸漸走向整體的解決方案，就是如何和領域專家結合後，最後東西都可以丟給這一端的人看，就做這樣一個轉換。後學今天要講的是「講解手」和「編輯手」，叫做快速製作數位內容的工具，我們知道很多簡報都用PowerPoint，如果整個演講過程能夠錄製下來，最後把它發送到網站上去，那演講者講完我就發佈了，沒有轉檔的問題。如果用DV拍花兩個小時，要轉換成網路可以看又要花兩個小時，這是很麻煩的部分，另一個DV的問題是頻寬會佔用很大，後學就想到用這樣的方式來做，例如我們的簡報，在製作的過程中，百密總是有一疏，有時會有錯別字，可是已經錄好了怎麼辦？我們就提供在裡面可以更動的能力，我們在錄

製時，其實步驟很簡單：1.建立專案，2.錄影，3.發佈課程，這樣的方式，講解手是類似這樣的工具。這個專案是PowerPoint繪製進來的，這個動作我們會在正式演講前做好，因為它會剖析微軟PowerPoint檔案的格式，它就會出現錄製畫面，點選開始錄影，結束錄影後可作發佈的動作，並設定課程名稱、科目、講師，就變成網路可播放的模式。

第二個部分編輯手，它可以作成多媒體互動式的劇情式，可以講故事，我想在座各位都可以發揮很好的編劇，還要有人做素材，最後用我們這套工具，很容易就可以把它編出來，一樣上網，然後就可以點去看，這是我們現在努力的工作，這需要很多年輕朋友幫忙，我們公司能夠提供的就是這些工具，創意還是來自各位，這才是創意真正根源。我們能幫忙的就是讓這個創意能夠很容易做到變成數位化的過程，這裡還可以結合一些影片，做出來的內容非常豐富。

我們身為一個科技人，能夠與道如何結合？我們要培養先天的智慧，如何用你本業的東西也好，興趣的東西也好，把它奉獻出來，成就感會更大。