

道德運動的現代觀

◎陳筱君

《國家的品質》

去年九月適逢第二屆「國家品質月」，李總統登輝先生於九月一日清晨在中正紀念堂前主持「火炬傳承」點火儀式，將火炬傳予十二位企業代表，而後傳遍全台每個角落，以全民參與的方式，喚起國人共同的關注與努力，使MIT（台灣製造）招牌能享譽國際，成為家喻戶曉，衆所皆知高品質、高品味的代名詞。

李總統在致詞時表示：產品，有好的品質，才能贏得信賴；人，有好的品質，才能贏得尊敬。要使MIT成為高品質代名詞，國民品質、作品質都必須隨之提昇，使中華民國成為真正現代化的國家。

由這則新聞，我們可深刻的感受到，道德重整的運動在此時此刻此地，是最迫切的課題。要扭轉我國在國際上的形象，唯有全民戮力以赴，提高國人的品味及生活素質，才能使MIT閃爍於國際舞台上。

《國民的品質》

到底目前國民的品質是如何呢？且讓我們來看看近年的景況：許多人猖獗的沈迷在「大家樂」「六合彩」及股市之中，有的人傾家蕩產、妻離子散，有的則作奸犯科在所不惜，整個台灣變成了大賭場，大家一齊向「錢」看，都成了機會主義者，一股不可理喻的狂動，正瀰漫著寶島。這種現象，說明了許多人在追求好逸惡勞的

生活，夢想著發橫財，其實過份的追求物慾會使社會人心趨於下流，失德喪志，忘卻憂患，難以振作，目前的台灣正步入這種可怕的邊緣。值此關鍵時刻，讓我們想起七十一年來華訪問的諾貝爾文學獎得主——索忍尼辛，索氏見到我國的建設成就、經濟成長，以及科技發展的進步，給予極高的評價；但他還提醒我們，在安定繁榮的後面，要注意看不到的隱憂啊！

社會的進步，是道德提昇，而非人欲的放縱。索氏認為西方國家的式微，即因生命的意義，已經貶抑為人類對快樂的追求。我們知道，依據心理學家馬斯洛的理論，人類需求可分五個基本型態：生理的、安全的、社會性的、自尊的、自我實現等需求。在前三項基本需求中，要求能衣食充足，有安全保障，得到群體的認同，但是在這些需求滿足後，許多稍具水準的人會追求更高層次的境界，當人生的需求上昇到自我實現、自我肯定的層境時，人與外界的關係將不再是互相依賴與利用；而是轉換為主動自由的關懷與溝通

。這時的道德活動與生活相合為一，達到古人所謂「天人合一」的最高理想，再由此分化為人我合一、物我合一、理象合一、情理合一，這是人生的極致，也是中華文化傳統的精華所在。

台灣自許為中華文化的傳承者，值此世風日下，人心不古之際，讓我們謹記索忍尼辛的諍言，我們要飲水思源，勤勉自勵，才能扭轉既有的形象，否則「MIT」的口號，「火炬傳承」的儀式，又會變成形式化了！

《不合理現象》

前面所提及「大家向錢看」，只是目前社會不合理現象之一，其他如街頭示威遊行活動，自力救濟運動，議堂上的秀場，各種污染問題等等，讓人感覺到，這個社會太亂了。有一個年輕女孩，在每天上學途中經過街道時，總不自覺地扔掉手上用髒的面紙，再不就丟棄喝空的牛奶盒，待她站在公車站牌等車時，又自認瀟灑地傾倚在站牌，等車一來，立即一個箭步搶先上車，但是

，回到家裡，她會對父親說：「我們這個社會太糟了，馬路上到處都是垃圾，站牌東倒西歪，大家上下車都不守秩序！真是可怕！」。

這個年輕女孩的看法，聽來荒謬，但並不值得大驚小怪，因為這正是今天大多數人對社會的看法，也是阻礙我們社會進步的最大障礙。人人都把社會當成「他們」來看，自然將一切過失往別人身上推，只有抱怨、不滿，只看到缺點。如果人人將社會看成「我們大家」，你就會產生認同，萌發息息相關的感覺，引發出該為社會盡力做事的感覺，進而激發出神聖的責任感，有了責任感，社會的一切就等於是你的一切，如此將社會視為自己的延伸，相信我們的社會將呈現出和諧融洽的氣氛！

《世人若有愛》

索忍尼辛也指出：「二十世紀的首要災禍就是人類已經忘記了上帝。」我們皆知神愛世人，世人若有愛，這個世界這個社會才會有效。如果

大家都以愛心為出發點，我們會處在一個愛的世界裡。有一則家電廣告標榜著「處處為家人設想——有人性的冷氣機」，為何是有「人性的」呢？因為它像媽媽一樣——默默奉獻（安靜無聲），像爸爸一樣——剛強無比（不銹鋼），像你一樣——善解人意（自動感應）。由廣告中，我們可以感受到原來大家都希望能接受別人的體貼，希望過著人性化的生活！

《禮儀第二春》

所以學習體諒，尊重與溝通，反求諸己是個人的修養，進一步注重家庭教育，培養有品格的子女，這些都是我們身為現代國民所能做到的，當然進一步要求大眾傳播媒體承擔改善社會風氣的責任，要求政府維護公權力，這也是重建和諧社會的必要條件，社會的道德重整是大家的事，需要個人、家庭、政府各方面的努力，宗教界在此時此刻，更是扮演著重要的角色，盼望結合各方的力量能開創出「禮儀之邦」的第二春！